

Obiettivi di valorizzazione della qualità del servizio reso al cittadino anno 2022

Per tutte le Macroaree				
<i>Obiettivi</i>	<i>Peso relativo</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Fonte</i>	<i>Target</i>
Customer satisfaction rilevazione attraverso questionario	100%	% giudizi positivi su un campione di almeno 50 utenti	Report statistico	Risultati con giudizio = = “buono” pari ad almeno il 60% del campione individuato