

**SCHEDA VALUTAZIONE OBIETTIVI PERFORMANCE DI MACRO AREA ANNO 2019  
U.R.B. - 1 DIPENDENTE ASSEGNATO**

| Specifici obiettivi quantitativi di gruppo - Area URB   | PESO | Indicatore             | Fonte               | Target assegnato                                       | Target finale | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio   |
|---|------|------------------------|---------------------|--|---------------|--|---|
| Effettuare il 100% degli adempimenti contabili di competenza in modo corretto, tempestivo in ossequio alla normativa di riferimento | 100% | Adempimenti contabili  | Prospetti contabili | 100% degli adempimenti                                 | 100%          | 100%   | 100   |
| Obiettivi progettuali dipendenti di tutte le macroaree  |      | Indicatore             | Fonte               | Target assegnato                                       | Target finale | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio   |
| Impegno personale nelle attività e progetti di educazione e sicurezza stradale promossi ed organizzati dall'Automobile Club Cuneo   | 100% | SI/NO                  | Relazione Direttore | IMPEGNO NO   | NO            | 0%   | 0   |
| Obiettivi qualitativi di gruppo   |      | Indicatore             | Fonte               | Target assegnato                                       | Target finale | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio   |
| Attività di verifica contabilità della Società "A.C. Cuneo Servizi Srl" a supporto della Direzione e degli Organi dell'Ente         | 100% | n° prospetti elaborati | Prospetti contabili | almeno 3 prospetti contabili                           | 4 prospetti   | 100%   | 100   |
| <b>TOTALE</b>   |      |                        |                     |  |               |  |   |
| Valorizzazione di qualità del servizio reso al cittadino  |      | Indicatore             | Fonte               | Target assegnato                                       | Target finale | % conseguimento obiettivo rispetto al target | Punteggio   |
| Customer satisfaction rilevazione attraverso questionario al front-office   | 100% | % di giudizi positivi  | Report statistico   | Risultati positivi della customer satisfaction >al 60% | 0,00%         | 0%   | Nel corso del 2019 non è stata attivata la rilevazione della CUSTOMER |